

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、招生对象与学制、学历

（一）招生对象

初中毕业生或具有同等学力者。

（二）学制、学历

全日制三年，全日制中等职业教育中专。

三、培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有较强的竞争力和发展潜力，同时具有良好的职业道德、创新意识和人文素质的人才。培养能适应我国社会主义市场经济需要的，掌握电子商务理论知识，熟练运用计算机及其网络技术，掌握产品宣传、销售、售后服务一线需要的所需的各种电子商务技能，具有电子商务中职层次的高素质高级技能型专门人才。

四、人才培养规格或能力描述

（一）基本知识要求

1. 了解互联网上商业交易的知识；
2. 掌握网络电子数据交换的相关知识；
3. 了解网络银行、EDI 的相关知识；
4. 掌握运营网上商店的的相关知识；
5. 熟悉电子商务项目运作的相关知识；
6. 具备网站运行维护、管理的相关知识。

（二）基本素质要求

1. 热爱祖国，有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵纪守法；为人正直，诚实守信。
2. 有科学的认知理念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观，爱好广泛，情趣高雅。
3. 具有健康的身体素质，达到国家规定的中学体育合格标准。
4. 具有健康的心理素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；有正常的人际关系，能处理好友谊与爱情关系；有坚强的意志和乐观向上的精神面貌。
5. 增强学生的事业心、自信心和责任感；坚持原则，公平公正，廉洁自律；善于沟通，团结协作；敬业爱岗、吃苦耐劳、乐于奉献，勇于创新。

（三）能力要求

1. 基本能力

- （1）计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件。
- （2）外语应用能力：可简单进行英语常见语听说。
- （3）语言文字表达能力：能针对不同场合，恰当使用语言与他人交流；能运用信息撰写比较规范的常用应用文，如调查报告等，且书写工整。
- （4）自我管理能力和创业能力：能够根据实际情况确定个人发展方向，制定切实可行的发展规划，安排并有效利用时间完成阶段性学习计划，养成终身学习习惯。有正确的人生观，较强的社会适应性和一定的创业能力。
- （5）创新能力：在学习和工作中，勤于思考、善于提问、乐于实践、勇于探索，有一定的动手能力和创新精神。

2. 专业核心能力

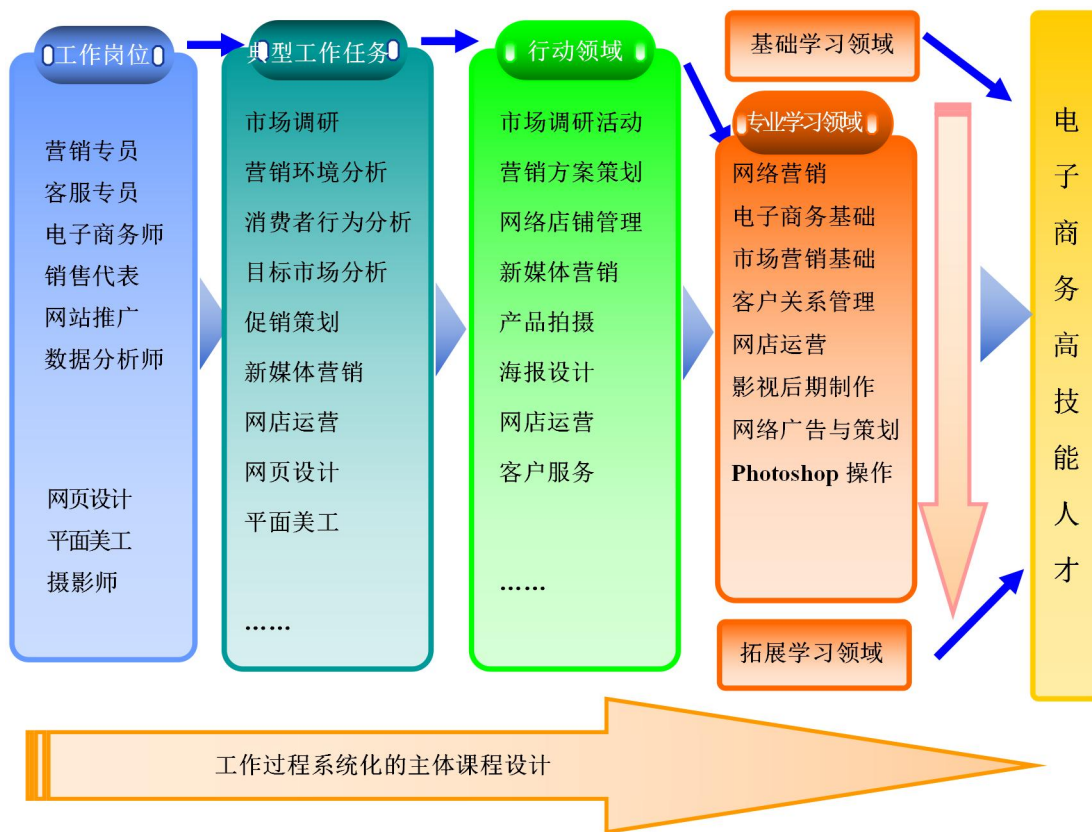
- （1）掌握平台运营规则，具有根据运营要求完成店铺、账号创设和维护等能力；

- (2) 具有网络营销推广的能力，包括通过站内外推广工具和媒介开展营销工作的能力；
- (3) 具有视觉营销设计的能力，包括店铺视觉设计、图文和短视频制作的能力；
- (4) 具有市场销售的能力，包括商品销售、直播创建和直播维护的能力；
- (5) 掌握客服规范，具有客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护等能力；
- (6) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；
- (7) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力。

3. 拓展能力

提高学生的自主学习能力、知识运用能力、分析问题和解决问题能力、可持续发展能力；增强学生的体质、心质、意志；培养健全人格、高尚情操，使其成为德、智、体、美全面发展的高素质技术技能人才。

五、课程结构框架



遵循规范、引领、实用的原则，全面进行本专业课程的系统性改革。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，系统设计课程、整合课程，构建人才培养课程体系。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自	36

		觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
2	心理健康与职业生涯	要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法制素养，对学生进行职业道德和法制教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法制意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语文	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	198
6	数学	在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必须的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生数学学习的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	144
7	英语	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	144
8	历史	在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进	72

		中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	
9	信息技术	引导学生了解信息技术发展趋势、应用领域，关注信息技术对社会形态和个人行为方式带来的影响，了解信息社会相关的文化、道德和法律常识，树立正确的价值观，履行信息社会责任；理解信息系统的工作机制，掌握常见信息技术设备及主流操作系统的使用技能。	144
10	体育与健康	通过课程的开设，促进学生身体发展，增强体质和进行思想品质教育；使学生了解体育的本质，学会锻炼身体的基本方法以及自我监督的方法；培养集体的协作精神，并能运用所学知识欣赏体育竞赛。	144
11	艺术	依据《中等职业学校艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合，通过课程的开设，促进学生审美力，进行思想品质教育；使学生了解艺术的本质，并能运用所学知识欣赏艺术的美	36
12	职业素养 (限定选修)	使学生了解职业内在的规范和要求，掌握系统化的基础知识、专业知识和技能，培养学生优秀的职业素养，敬业精神、合作态度和职业操守等。	18
13	中华优秀传统文化 (限定选修)	使学生了解中国传统文化，汇聚中国民族精神，弘扬优秀历史传统，提高学生人文素养，培养学生爱国主义情操和建设社会主义现代化的历史使命感。	18
14	礼仪(选修)	本课程在吸取民族礼仪文化和世界礼仪文明精华基础上，为职业学校学生编写的现代礼仪教育教材。通过对《礼仪》课程的学习，使学生首先掌握社交礼仪的基本理论，具备社交礼仪的理念，并认识社交礼仪活动的规律，了解社交礼仪活动的程序；其次，要懂得一般社交礼仪行为规范，具备社交礼仪的基本技能；最后，要培养学生的礼仪修养，提升学生的个人素质，树立良好的形象，以便更好的适应现代社会的需要。	18
15	就业指导(选修)	这门课程以学生专业知识、技能以及人文素养为基础，通过系统的就业指导教学与训练，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社	72

		会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	--

(二) 专业（技能）课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务概论	本课程使用情景式教学，以任务为驱动，以一个青年的网上创业过程为主线，介绍了电子商务的相关知识和应用。主要内容包括：电子商务概述、Ct0C 网站购物、BtoB 网站采购和销售、CtoC 网站开店、电子商务信息安全、网络营销、电子商务法律规范、电子商务的支付和物流保障。重点培养中职学生电子商务技术的基本应用能力。	36
2	电子商务法律法规	本课程针对电子商务中的法律、法规知识作了详细的介绍，特别对法学研究中的热点问题进行了探讨，并有针对性地列举了大量电子商务案例，结合观点论述，有理有据。	36
3	图形图像处理	使学生掌握选取工具、绘图工具、路径工具、文字工具、切片工具等工具的使用和 Navigator/Info 面板、Color/Swatches 面板、Style 面板、HiStory 面板、Action 面板、layer 面板、Channel 面板、Path 面板、CharacterParagraph 面板并了解电脑美术设计的基础理论、电脑图形的设计基础、电脑图形的造型变化。图像编辑与处理、图像修饰与合成、色彩与色调控制、滤镜的使用等。	198
4	电子商务网页制作	本课程内容包括：电子商务网页基础知识，创建基本的电子商务网页，网页布局，框架网页与 CSS 样式表，表单应用，HTML 初步，网页特效的使用等内容。通过学习，使学生能够独立完成网站的设计、策划和网页制作。	54
5	电子商务实务	电子商务流程、网络营销、网络安全、电子交易、POS-MIS 系统操作。通过学习能够较全面地了解电子商务的操作程	36
6	文案策划写作	本书针对电子商务方案这一岗位，从岗位要求入手，详细介绍了电子商务方案撰写攻略、商品认知与卖点提炼、网店内页方案策划与写作、网络推广文案策划与写作、内容电商文案写作与发布等知识。	54

2. 专业技能方向课

(1) 客户服务方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	文字录入	通过教学,使学生掌握正确的操作姿势、手指定位与分工、击键的要领;能快速实现字符输入并实现盲打操作;通过字根助记歌背诵,记住所有字根在键盘上的对应键位;并使学生了解并掌握汉字组成笔划、书写顺序和字型结构等知识,汉字拆分原则、拆分方法、取码原则、不足四码时加末笔识别码等知识;通过练习,使学生掌握并运用拆分原则和取码原则进行汉字输入;并使学生了解五笔输入法中汉字重码、容错码和万能学习键的概念和使用方法。能达到文字录入处理员中级工的要求。	180
2	客服服务	本课程共有七个项目,包括网店客户咨询导购、交易管理、业务问询处理、客户投诉处理、客户管理、客服排班管理、压力缓解与心理调适。依据客服工作的操作流程,按照“必需、够用”的原则,培养专业性的客服人员。	72

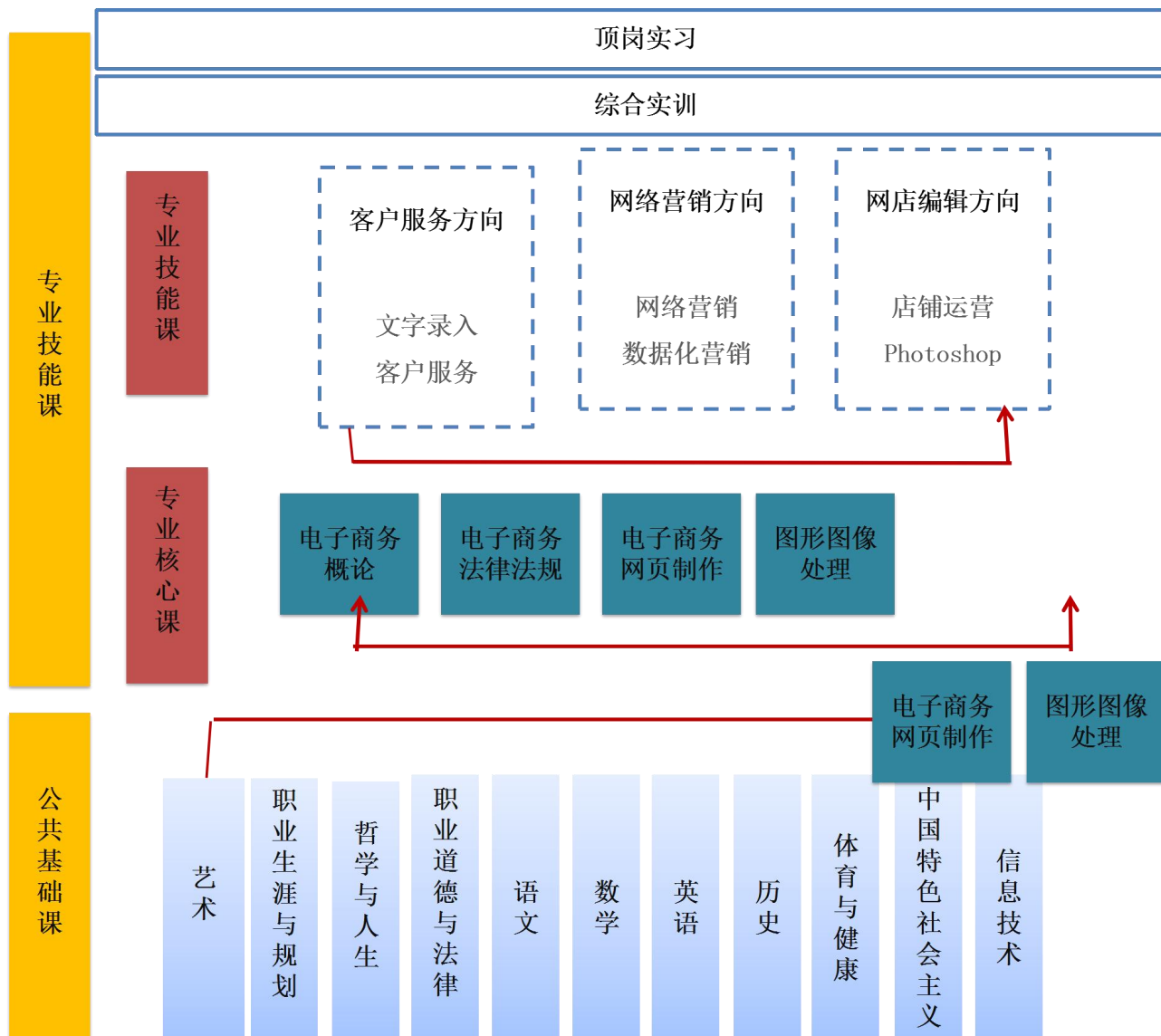
(2) 网络营销方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	网络营销	通过本课程学习,网络营销概述,网络营销环境与技术应用,商务站点建设与推广,网上市场调查技术,网络营销对象分析,网络营销基本策略、4C策略,网络广告策略、网络营销战略与计划,模拟实验等。通过学习,了解网络营销的基本理论与操作,初步掌握网络营销的技巧。建议采用模拟教学法和案例分析相结合的方法。	108
2	数据化营销	《数据化营销》面向电子商务从业人员和网店一线推广人员,介绍主流电子商务环境下的网店数据化营销知识。《数据化营销》内容涵盖市场分析、竞争分析、货品规划、运营规划、数据监控、客户画像、客户标签、客户生命周期管理、《数据化营销》面向电子商务从业人员和网店一线推广人员,介绍主流电子商务环境下的网店数据化	90
3	视觉营销与网店装修	本课程在基本技能结构搭建的基础上,将行业发展、消费心理、设计技巧、思维技巧、创意技巧、知识点活用和案例分享等内容进行梳理,更强调网店营销设计思路、设计方法与技巧的归纳与总结,力求做到让大家能够解决实际	108

		问题。	
4	市场营销学	本课程本着以培养全面素质为基础，以能力为本位，以就业为导向，从市场营销教学和学生的实际出发，力求体现时代精神和中职教育的特点，突出“图文并茂，生动活泼”的特色，增加了学生学习的趣味性和主动性，使学生更好地掌握市场营销的基础知识，培养市场营销的基本技能。	72

(3) 网店编辑方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	物流配送	了解电子商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对客户的网络订单进行处理；能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速的完成物品的包装、封装等基本操作；能对单据进行管理与跟踪，合理安排退换货过程。	154
2	店铺运营	了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能完成美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。	108
3	商品拍摄	了解商品 E 化工作职责，能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。是从事网店美工工作的人员以及网店店主所必备的。	108
4	Photoshop 平面设计	全面、系统、准确地介绍了 Photoshop6.0 软件的功能和使用技巧。使学生掌握选取工具、绘图工具、路径工具、文字工具、切片工具等工具的使用和 Navigator/Info 面板、Color/Swatches 面板、Style 面板、History 面板、Action 面板、layer 面板、Channel 面板、Path 面板并了解电脑美术设计的基础理论、电脑图形的设计基础、电脑图形的造型变化。图像编辑与处理、图像修饰与合成、色彩与色调控制、滤镜的使用等。	54
5	网店推广	《网店推广》主要讲解网店推广的基础知识和针对淘宝的推广技巧，其间穿插有实用的案例。希望读者经过专业系统的学习，能够迅速掌握网店推广的基本素养。	108



课程结构图

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

1. 专业课程设置与调整

学校开设专业课程时，应该以学生为本位，兼顾学校的优势与社会的需求。由于大部分同学将来都要从事电子商务的工作，增加更具实用性、社会性的课程安排，才能更符合同学们的需要。毕业生对企业组织关系和管理制度缺乏了解，例如企业中如何进行生产调度；如何正确应对突发的物流事故，建议在课程体系中增加企业管理方面的课程，让学生更多地了解电商行业企业的文化，熟悉电商行业的管理模式，明确岗位职责。

2. 专业核心课程教学内容与教学模式改革

针对企业所需，确立核心课程。核心课覆盖该专业对应职业岗位群需要的最基本、最主要的知识和技术，保证学生达到国家职业标准三级高级工水平。主要内容包括物流管理、客服、网站运营与维护、店铺的运营与维护等。根据培养目标和核心课程确定了通过“行业认识、综合技能训练、岗前强化训练和顶岗实习”提高职业能力的“岗证课一体、学做赛互动”人才培养模式。

(二) 教学时间安排(周)

周数 学期	内容	教学(含理实一体教学 及专门化集中实训)	复习 考试	机动	假期	合计 周数
第一学期		16	2	4(2周 军训)	4	26
第二学期		18	1	1	6	26
第三学期		18	2	2	4	26
第四学期		18	1	1	6	26
第五学期		18	2	2	4	26
第六学期	顶岗实习					

说明：上表仅供参考，视专业性质和特点，灵活安排。

(三) 授课计划安排

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论学时	实践教学	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)					
						第一学年		第二学年		第三学年	
						1	2	3	4	5	6
						18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课	1	中国特色社会主义	36	36		2					
	2	心理健康与职业生涯	36	36			2				
	3	哲学与人生	36	36				2			
	4	职业道德与法律	36	36				2			
	5	语文	198	198		4	3	2	2		
	6	数学	144	144		3	3	2			
	7	英语	144	144		3	3	2			
	8	历史	72	72			2	2			
	9	信息技术	144	48	96	3	3	2			
	10	体育与健康	144	36	108	2	2	2	1	1	

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论学时	实践教学	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						
						第一学年		第二学年		第三学年		
						1	2	3	4	5	6	
						18周	18周	18周	18周	18周	18周	
		10	艺术	36	18	18	1	1				
		11	创新创业教育	36	18	18					2	
		12	军事	36	12	24						
		小计(占总课时比例 58%)		1098								
	公共选修	1	职业素养	18	18			1				
		2	中华优秀传统文化	18	18		1					
		3	礼仪	18	12	6		1				
		4	就业指导	72	72				2	2		
		小计(占总课时比例 4.2%)		126								
		专业(技能)课	专业基础课	1	电子商务概论	36	36		2			
2	电子商务法律法规			36	36				2			
3	图形图像处理			198		198	1	2	2	3	3	
4	电子商务网页制作			54		54				3		
5	电子商务实务			36	36			2				
6	方案策划写作			54	24	30				1	2	
小计(占总课时比例 27%)				414								
网络营销方向	1		网络营销	108	36	72			3	3		
	2		视觉营销与网店装修	108		108			3	3		
	3		数据化营销	90		90					5	
	4		市场营销学	72	72						4	
	小计(占总课时比例 9%)		378									
网店编辑方向	1		店铺运营	108		108			3	3		
	2		网店推广	108		108				3	3	
	3		物流配送	54		54					3	
	4		商品拍摄	108		108			1	1	4	
	5		Photoshop	54		54	1	1	1			
	小计(占总课时比例 9%)		432									
客服方向	1		客户服务	72		72				2	2	
	2		文字录入	180		180	3	3	2		2	
	小计(占总课时比例 9%)		252									
顶岗实习			540		540							
总学时			3240									

说明：专业技能课程的学时包含课程内理实一体化的技能实训或集中实训的时间。

八、保障条件

（一）师资队伍建设

1. 教师团队

热爱中等职业教育，具备良好的德育工作能力、计算机应用专业教学能力和实训指导能力。学历本科，职业资格要求在正式应聘后三年内，达到职业技能鉴定高级及以上水平，即达到“双师型”教师要求。专业教师每年应到企业参加生产锻炼，参加专业继续教育培训，保持良好的职业教育任职水平。

本团队共有专任教师 26 人，全部为“双师型”教师，其中理论及专业实习指导教师 12 人，企业外聘教师 2 人。双师型教师 15 人。中级职称 6 人，高级职称 4 人。

2. 教师技能

本专业积极组织教师学习先进教学理念、教学内容和教学方法；通过企业实践锻炼、提供社会服务等方式，提高专业实践技能。

3. 教学能力

（1）专业教学能力

本专业教师结合本专业特点，精心进行课堂教学设计和组织，采用提问、案例、讨论、视频、演示等丰富多彩的形式，营造积极向上的教学互动场景。

（2）实践教学能力

本专业教师除了胜任本专业的理论教学任务外，还承担《商务营销实习》、《综合实训》、《顶岗实习》等课程的实践指导工作，引导学生理实结合，切实提高学生的实践操作技能。教师还利用业余时间指导学生参加省、市级技能大赛，锻炼学生的大赛应变和实际应用能力。

（二）实验（实训）室及设备配备标准

要求：根据专业特点，明确本专业不同学段所需实验（实训）室和设备配备要求。

序号	实训室	主要设备	实训内容	工位数量	建成时间
----	-----	------	------	------	------

1	直播培训基地	PC机 服务器, 耳麦, 直播, 话筒 手机	网络直播	16	2019年
2	摄影实训室	PC机、摄影器材	摄影拍摄	2	2017年
3	实训室	PC机	网络营销推广实训	50	2017年
4	实训室	PC机	电子商务数据分析实训	50	2017年
5	实训室	PC机	图形图像处理实训	50	2017年
6	实训室	升降机、货架	电子商务物流实训	2	2017年

1. 实验（实训）教学类别可分为基础实验、技能实训、仿真模拟等。
2. 实验（实训）教学场所是指实验（实训）室的名称。
3. 实验（实训）教学任务应该与课程教学目标相结合，做到完整、准确、可操作。

九、教学实施

（一）公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

教学内容定位要科学，内容的选择要既注重知识的获得又兼顾学生素质的培养，重视提高学生学习兴趣，把培养学生运用理论分析和解决实际问题的能力作为教学重点，要注重教学手段的改革，加强现代教育技术手段的应用，促进学生个性与能力的全面发展。更要注重学生职业能力的培养，如适应能力、人际交往能力、动手能力、竞争能力、管理能力、经营能力、开拓创新能力等，把人文社会学等基础知识和科学理论有效地结合起来。

（二）专业技能课

专业技能课按照相应职业岗位的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学，任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

第一阶段行业认识，在教学的第一个学期，安排学生参观校内实训室，校企合作企业如

深州顺丰快递、深州乐村淘等电商平台的设计部门了解情况，认知实践，树立专业思想，规划职业生涯，同时在校进行专业基础课程的学习。

第二阶段综合技能训练，在第二、三、四学期的专业技能课教学过程中，理论与实践相结合，实训以店铺运营、网站设计的基本操作为主穿插综合技能训练，图片拍摄与处理，淘宝店铺等课程上通过校内专业知识学习和专业技能训练，在学校实训基地和合作企业进行单项任务的生产训练，提高职业意识和技术操作熟练程度。

第三阶段岗前强化训练，在第五、六、七学期学生即将进行工作岗位之前，对学生进行岗前强化训练，通过在学校实训基地一个工作过程的实战演练，检验学习成果，或在校外实训基地承担工作任务和轮岗训练，提高学生技能和综合应用能力。

（三）建立校企合作机制

校企合作机制是培养高素质技能型人才的有效途径,为保障校企合作的有效运行,建立校企合作联盟,深度加强与企业的合作,完善“订单式”的人才培养模式,推进人才培养培训和产学研合作项目。建立双导师制工学结合模式,根据方案选择与专业对口的企业安排实习,与企业签定协议,加强评价,完善考核方案。深度推进校企合作,依托技术培训基地,建立社会培训建设项目。建立由行业专家、企业技术能手和技能鉴定师组成的第三方评价机构,完善评价举措,构建多元主体参与、过程与结果并重,运行有效的科学评价体系。

（四）教学管理

规范教学环节,加强教学监督。依据我校一体化课程管理体系,教务处通过听评课、师生问卷调查、作业教案检查等多种形式,实施教学监控,从而保证教学工作顺利实施。学校还成立专门督查组对教师的日常教学进行督导,对课程教学效果进行评价和反馈。每学期组织一次教学工作总结,针对存在问题及时做好整改工作。

（五）学习评价

我校强调建立促进学生全面发展,教师不断提高和课程不断发展的评价体系,在综合评价的基础上,更关注个体的进步和多方面的发展,各方面成绩、日记等评价方法,强调多元化评价制度,重视评价的激励与改进功能,具体的评价方案为:

1. 教学过程评价

主要评价在教学过程中是否把学生的发展，作为课堂教学改革的归宿；是否把创新观念贯穿于教学的各个环节；是否注重师生交往、构建互动的教学关系；教学方法是否灵活多样等方面。

2. 教师评价

建立促进教师不断提高的评价体系，强调教师对自己教学行为的分析与反思，建立以教师自评为主，互评、领导评价、学生评价为辅的评价制度。

3. 学生评价

建立了多元化的学生评价体系，主要采用质性的评价方法和量化的评价方法相结合，有效地描述学生全面发展的状况，打破将考试作为唯一评价手段的方法，从行为观察情景测验，学习日记，成长记录等关注学生学习、发展的过程。

4. 技能鉴定

职业技能鉴定是对学生学习专业知识，训练专业技能水平的国家级技术认证考试，对学生在毕业前取得“双证”，就业持证上岗是一个重要机会。因此，本专业师生都要非常重视。

在第六学期后一个月组织一次报名鉴定考试，并且安排课余时间（晚自习），让学生进实训机房强化训练，以便获得更熟练的专业技能，有更大的鉴定合格把握。

十、毕业要求

（一）学业要求

学生通过规定年限的学习，完成专业人才培养方案所规定的课程学习，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

（二）取证要求

实施“双证书制”教育，学生在取得学历证书的同时，需要获得相关职业资格证书。

（三）其他要求

参加完成 18 周的顶岗实习，并要求顶岗实习报告并考核合格。

